

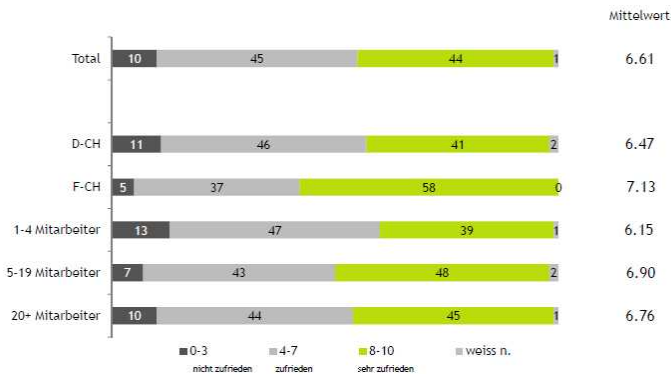
## Offizielle Stellungnahme zum Kassensturz Bericht vom November 2010. Qualitätsoffensive: „astramedia erklärt Kundenzufriedenheit zur Chefsache“

Liebe Kunden und Medienschaaffende

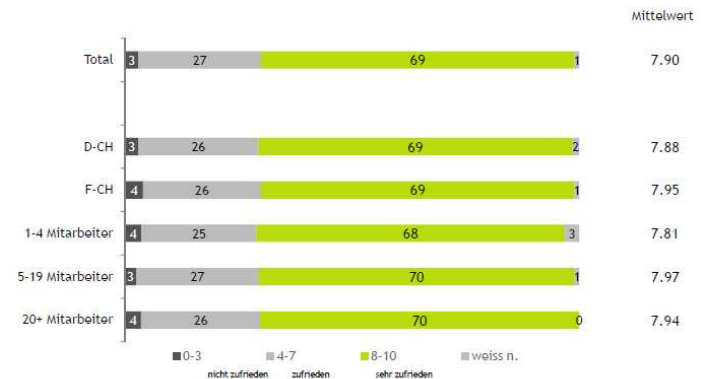
Im November 2010 erschien ein Bericht über astramedia im Kassensturz, in welchem hauptsächlich der hohe Preis der Leistungen und die missverständlichen Versprechungen seitens astramedia bemängelt wurden. Aus diesem Grund führte astramedia in Zusammenarbeit mit ISOPUBLIC eine repräsentative Studie durch, mit welcher die Kundenzufriedenheit ermittelt wurde. Die Ergebnisse zeigen, dass 89% unserer Kunden zufrieden bis sehr zufrieden sind, was folgende Grafiken illustrieren:



### Generelle Zufriedenheit mit astramedia?



### Wie zufrieden sind Sie mit dem Produkt Video?



Wir haben den Bericht jedoch als Anlass genommen, uns weiterzuentwickeln. Die Schwäche des früheren Angebots lag vorwiegend in einer ungünstigen und teils missverständlichen Kommunikation. Herausforderungen, die für kein Unternehmen einfach sind, welches Neuland betritt und innovativ ist. Diese Kommunikation werden wir konsequent und nachhaltig in Ihrem Sinne verbessern.

Seit kurzem existiert auf der Homepage von astramedia ein Blog (<http://www.astramedia.com/ueber-uns/ceo-blog/>), auf dem Kunden direkt mit dem CEO in Verbindung treten können und somit im Diskurs allfällige Unstimmigkeiten effizient und im Sinne einer langfristigen Kundenzufriedenheit gelöst werden können.

Es gibt für uns nichts Wichtigeres, als unsere Kunden zu kennen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und direkt aus dem Markt zu erfahren, wie wir uns als Firma verbessern können.

Gerne nehmen wir uns Zeit für einen Austausch mit Ihnen.

Ihre astramedia Geschäftsleitung